



DIRITTO ALLA BELLEZZA

## LAYOUT RESTITUZIONE DISCUSSIONI

**SESSIONE: 1**

**TAVOLO:** [indicare numero di tavolo]

**NOME – COGNOME [facilitatore/trice]:** Marwa Mahmoud

**OBIETTIVO DELLA SESSIONE:** INTEGRAZIONI AI CONTENUTI DEL MANIFESTO

### **COSA PENSANO I PARTECIPANTI DEL MANIFESTO?**

-Che cosa intendiamo per fragilità?

Connubio tra equilibrio e armonia. Avvicinare chi è fragile alla bellezza e all'armonia per emanciparsi, crescere.

ESPERIENZA dallo squilibrio all'equilibrio. Esporre alla bellezza e all'armonia.

Accettazione della fragilità, delle emozioni, essere fragili vuol dire emergere rispetto al resto del gruppo.

Ristrutturare il resto per facilitare a chi non ci arriva ma ne giovano tutti.

La fragilità È fortemente connessa alla paura, al timore di non farcela. E' necessaria la cura, l'attenzione di tutti.

-Che cosa intendiamo per bellezza?

La fragilità È bellezza. Solo se la si assume come risorsa per la collettività.

Intendiamo giustizia, possibilità di accesso, senza barriere, intendiamo sicurezza, non percepire il pericolo/il degrado/la paura.

-Valutazione....ma chi decide cos'È bello?

Si decide insieme, col confronto. Ciò che importa È praticare la bellezza! Ognuno fa ciò che ritiene essere bello.

Dovrebbe esistere un comitato composto dai cittadini che dica quel che È bello per la città e la collettività.

**PUO' ESSERE UTILE PER LA SECONDA SESSIONE DI IDEE E PROGETTI:**

1) Dalla fragilità e dalla marginalità nasce la bellezza. Dall'esperienza personale interna ed esterna.

Essere esposti alla bellezza, ti permette di cogliere, assorbire, rielaborare e con i tuoi tempi riportare .

Fare qualcosa per tutti quelli che non accedono alle iniziative culturali e artistiche della città soprattutto per i ragazzi.

Come permettere a tutti di accedere...rimuovere le barriere.



Prevenire, pianificare e strutturare per non intervenire in emergenza. Prevenire all'abbruttimento.

COMUNICAZIONE NEGATIVA a cui siamo esposti quotidianamente (mercificazione e ampliamento delle paure e rischi)

Percezione ideale negativa È funzionale all'economia, quella reale mira ad una armonia

Le discipline artistiche devono essere accessibili a tutti.

2) Dovrebbe esistere un comitato composto dai cittadini che dica quel che È bello per la città e la collettività.

SINTESI FINALE!!!!

LA FRAGILITA' E' BELLEZZA E HA DIRITTO AD ESSERE VISTA .

E' L'UNICITA' INSITA IN OGUNO DI NOI. SPESSO SI INTENDE PER FRAGILITA' LA PERSONA VULNERABILE CHE NECESSITA DI MAGGIORI ATTENZIONI.

IN REALTA' PERO' LA SUA ESPOSIZIONE ALLA COLLETTIVITA', FACENDOGLI FARE UN PASSO IN AVANTI, GLI PERMETTE DI INCLUDERSI, DI ESSERE RICONOSCIUTO E VALORIZZATO E PERMETTE AL GRUPPO E ALLA COLLETTIVITA' DI BENEFICIARNE DELLE PROPRIE UNICITA'.

SE IL MONDO FOSSE A MISURA DELLA FRAGILITA', SAREBBE A MISURA DI TUTTI.

FRAGILITA' spesso È INVISIBILITA'. INVECE PERMETTERE A TUTTI DI RIAPPROPPIARSI DEGLI SPAZI E DEL CONTESTO EMOTIVO DELLA NOSTRA CITTA' per creare opportunità di confronto e di crescita.

UNICITA' È bellezza. Valorizzare la diversità che È insita in ognuno di noi, la bellezza non È un archetipo, un prototipo estetico ma È soggettiva.

INCLUSIONE È una parola che manca nel manifesto .

FRAGILITA' spesso È INVISIBILITA'.

SPAZI per trovare simili realtà e non sentirsi da soli e per creare opportunità di confronto e di crescita.

Il sesto periodo del manifesto dovrebbe essere riformulato in maniera più assertiva, dichiarativa.

Se ci crediamo, pensiamo che il diritto alla Bellezza È per forza il primo, senza se!



DIRITTO ALLA BELLEZZA

## PROPOSTE DI INTEGRAZIONI AL MANIFESTO

### PROPOSTE DI INTEGRAZIONI AL MANIFESTO

[per stimolare la discussione È possibile formulare alcune domande, come ad esempio:

- a) se la bellezza È un diritto quali sono gli ambiti in cui dovrebbe essere garantito?
- b) ragionando sui principi, quali opportunità intravedete nell'applicazione del Manifesto?
- c) ragionando sui destinatari È necessario specificarne meglio la tipologia?
- d) per una città che si ripensa quali ambiti deve essere in grado di mettere in comunicazione?